



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2025





RED DE BIENESTAR



Objetivo

Reducir la desigualdad en y entre los países



ODS Conexos:

- ODS 3** Salud y Bienestar
- ODS 4** Educación de Calidad
- ODS 5** Igualdad de Género
- ODS 8** Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- ODS 16** Paz, Justicia e Instituciones Sólidas



Tipo de Iniciativa

Política de la Empresa
(transversal a todos los centros operativos)



Localización:

- Alcance nacional

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

Meta 10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA



Basamos nuestra relación con las Consultoras de Belleza en los compromisos de generación de ingresos dignos y de desarrollo humano, por medio de una propuesta de valor anclada en los pilares de prosperidad, propósito y pertenencia. El Índice de Desarrollo Humano de la Consultora de Belleza (IDH-CB) fue desarrollado en 2014 a la luz de la metodología del IDH, del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (Pnud), creada para medir la calidad de vida en los países, además del desempeño económico. La medición está estructurada en tres dimensiones:

1. Conocimiento, incluyendo análisis sobre educación financiera, inclusión digital y el ejercicio de la ciudadanía;
2. Salud, incluyendo los ejes de acceso a servicios de salud y de estilo de vida;
3. Trabajo, que considera, además de datos demográficos, experiencias positivas y negativas de trabajo y sus impactos.

La encuesta, administrada cada dos años, nos permite evaluar desafíos y proponer políticas específicas o incluso mejoras en el modelo de negocio que puedan impactar positivamente en la calidad de vida de la red. Nuestra meta, alineada al Compromiso con la Vida, es mejorar el indicador en un 10% hasta 2030.

Acompañando estos resultados, en 2025 lanzamos la Red de Bienestar, un plan de beneficios integrales para el desarrollo

personal, profesional y emocional de nuestras consultoras de belleza. Esta plataforma agrupa todas las propuestas vinculadas al cuidado integral de nuestra red en 3 grandes pilares: educación; salud y derechos; y ciudadanía. La propuesta abarca a todas las consultoras de belleza sin distinción de tiempo de casa ni de camino de crecimiento, por el simple hecho de ser consultoras/es tienen acceso a todas las propuestas.

La oferta de EDUCACIÓN para la vida busca que las consultoras continúen aprendiendo para que logren sus objetivos y desarrollo profesional, impulsando a que dediquen tiempo para su desarrollo. Las Consultoras de Belleza tienen acceso a entrenamientos, capacitaciones e iniciativas de formación integral, buscando asegurar su autonomía y la generación de ingresos, combinando crecimiento personal y profesional. Los principales temas de los cursos ofrecidos están relacionados con aspectos de la propia actividad, digitalización, educación financiera, competencias socioemocionales y educación formal.

- Educación financiera.
- Educación digital.
- Educación formal (Programa para finalizar el secundario disponible para consultores/as y sus familiares directos).
- Educación socioemocional.

Los servicios de SALUD Y DERECHOS están enfocados en el bienestar de nuestras consultoras contemplando el cuidado de la salud física, mental, orientación sobre salud mamaria y acompañamiento en caso de vivir alguna situación de violencia de género. Están contemplados programas que incentivan el autocuidado, el desarrollo socioemocional y la autoestima entre las personas que integran nuestra red de negocios e impacto.

- Telemedicina.
- Atención psicológica y emocional.
- Orientación en salud mamaria.
- Acompañamiento en situaciones de violencia de género.

Por último, entendemos que cada persona tiene un rol fundamental en la sociedad en la que vive y ser conscientes de eso, y de la ciudadanía, transforma nuestra vida y la de quienes nos rodean. Los servicios de CIUDADANÍA buscan a través de nuestras causas y compromisos, movilizar a las Consultoras de Belleza para transformarse y transformar a otras personas con su voz, influencia y acción.

- Caminata Avon para ganarle al cáncer de mama.
- Venta de productos Creer para Ver.
- Venta de Productos Avon con Causa.

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

OTRAS

ESPACIO TEMPORAL

Contamos con una red de 300 mil Consultoras/es de Natura a lo largo de todo el país.

Poder transmitir todas las propuestas en relación a la educación, salud y ciudadanía a la fuerza de ventas se tornaba algo desorganizado por la existencia de varios canales, medios de comunicación y portales.

Con la Red de Bienestar, estos desafíos se simplifican ya que todas las herramientas se encuentran a disposición en un único portal de acceso web y app.

Hoy en día, nuestro principal desafío es poder comunicar este portal de beneficios a toda nuestra red. Para esto, nos encontramos trabajando junto a las gerentes de negocio que tienen una relación directa con las consultoras/es de belleza para que puedan transmitir esta propuesta de desarrollo humano tan valiosa, entre otras iniciativas.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

Consideramos que las propuestas de la Red de Bienestar impactan directamente en el Índice de Desarrollo Humano de las Consultoras de Belleza.

En Hispanoamérica, el IDH-CB creció un 8,9% con relación a 2022, alcanzando la mejor marca histórica, de 0,619. Se destacaron los avances en las dimensiones Salud y Trabajo, que crecieron en todos los países, apalancadas por los resultados de acceso a atención de salud y por experiencias de trabajo positivas. En la dimensión Conocimiento, se resalta el avance de la educación financiera en todos los países, de la inclusión digital en Chile, Perú, México y Argentina, y del ejercicio de la ciudadanía en Chile y Argentina.

“ Impulsamos ingresos dignos y bienestar integral de consultoras mediante educación, salud, ciudadanía y medición de desarrollo humano con metas 2030.

Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor / Joint Venture)
- Organizaciones de la Sociedad Civil

Fundación Instituto Natura, que a su vez articula con organizaciones y expertos de educación, salud mamaria y orientación en situaciones de violencia de género. Organizaciones de salud física y emocional.

Cadena de Valor

Aumentar en un 10% el Índice de Desarrollo Humano de las Consultoras:

Brasil: 0,653 (+3,3%) en 2024.

Hispanoamérica: 0,619 (+8,9%) en 2024.

Estimular y facilitar la participación ciudadana de nuestra red, prioritariamente en las causas de Amazonía, educación, salud de la mujer y enfrentamiento a la violencia contra mujeres y niñas. Las Consultoras de Belleza aprenden

sobre compromisos socioambientales por medio de la venta de productos Creer para Ver (cuya ganancia se destina a la promoción de la educación del país), venta de Productos Avon con Causa (cuya ganancia se destina a las causas de salud mamaria y lucha contra la violencia de género), y venta de Ekos y refills (contribución al Programa Amazonía y a generar un impacto positivo en el ambiente).

Anexo

- **Visión 2030 - Compromiso por la Vida**
<https://www.naturacosmeticos.com.ar/compromiso-con-la-vida>





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2025